

Fomentan directivos cultura empresarial en escuelas

Invierten en los niños para crear empresarios

► Apoyan líderes a los alumnos a través del organismo Impulsa

José Manuel López

El clima de inseguridad que vive el País y lo apetecible que resultan las nuevas generaciones para la delincuencia organizada está generando que diversos líderes empresariales volteen al salón de clases.

Este es el caso de empresarios de ámbitos tan diferentes como Andrés Garza Herrera, accionista de Xignux; Eduardo Garza T, presidente de Frisa, y Salvador Alva, ex-presidente de Pepsico Latinoamérica, que invierten para crear cultura empresarial en niños de primaria y jóvenes adolescentes de escuelas públicas.

Todos ellos participan en Impulsa, un organismo asociado a la Junior Achievement Worldwide que está creando a pasos acelerados a nivel mundial.

Salvador Alva señala que el apoyo a una organización como Impulsa, que llega anualmente a 230 mil alumnos de escuelas públicas en México, obedece a la preocupación hacia las generaciones jóvenes.

“Este programa genera un sentido aspiracional a los niños frente a las encuestas cada vez más frecuentes en México, en las que los infantes señalan que ven un futuro empleo en las filas del crimen organizado”, comenta.

Pero este plan, además del sentido aspiracional que genera, también aterriza en aspectos prácticos con la creación de 200 microempresas en el último año, principalmente por los adolescentes que participan en él, destaca Jaime Santibáñez Andonegui, presidente de Impulsa México.

El proyecto, comenta Alejandra Hinojosa, directora de Impulsa Nuevo León, también ha propi-



► Alejandra Díaz González (de rojo), de Impulsa NL, asiste a un taller de emprendimiento impartido por ejecutivas de administración y recursos humanos de diferentes empresas regiomontanas.

ciado emprendimientos realizados por niños.

Además, agrega que se han dado diversos casos en los que los

infantes se comprometen con empresarios a entrevistarse con ellos al paso de tres o cuatro años para que les ayuden a revisar sus metas emprendedoras.

Una muestra del interés del empresariado en el plan es que en los últimos 2 años la organización casi duplicará el número de compañías involucradas en el proyecto.

Entre las empresas que se han incorporado recientemente a la organización están Neoris, Embotelladoras Arca, Garza Ponce, Villacero, Cuprum, Coflex, por mencionar algunas.

Andrés Garza Herrera anticipa un mayor interés de los empresarios por programas como estos ante la necesidad de promover valores y espíritu emprendedor desde de los niños.

Amplia presencia

Actualmente LG tiene una planta de refrigeradores en México, ubicada en Apodaca.

- El 85 por ciento de sus exportaciones de refrigeradores va a EU.
- Ese país importó un total de 2.3 mil millones de dólares de refrigeradores de todas las marcas de México.
- De Corea, en cambio, fueron 881 millones de dólares.
- LG argumenta que entre el 55 y 60% de la demanda de refrigeradores en EU va al mercado de reemplazo.

- En el 2010, Whirlpool cerró su planta de fabricación de refrigeradores, Evansville, la cual transfirieron a México.
- Whirlpool invirtió 55 millones de dólares a fines del 2009 para ampliar su planta de refrigeradores Supermatic, en Apodaca.

Fuente: USITC

Avanza demanda de Whirlpool en EU

► Pide empresa investigar refrigeradores hechos en Apodaca y Corea

Silvia Olvera

La Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos (USITC, por sus siglas en inglés) determinó el 17 de mayo haber encontrado indicios razonables para continuar con una investigación contra refrigeradores LG hechos en Apodaca y Samsung, manufacturados en Corea.

Esto, luego de que el pasado 30 de marzo Whirlpool Corporation interpusiera una demanda, acusando a ambas compañías de vender más abajo del precio real.

Tras la demanda, la USITC solicitó información a ambas compañías, así como a importadores y distribuidores, y después de analizar el caso, encontró que sí había daño importante o amenaza a esta industria en su país, por las importaciones de refrigeradores coreanos.

“Hay indicios razonables de que la industria de los Estados Unidos tiene un daño importante o amenaza por causa de las importaciones de refrigeradores que están supe-

stamente subvencionados, provenientes de Corea y México, que al parecer son vendidos a menos de su valor razonable.

“Como resultado de las deter-

minaciones positivas de la Comisión, el Departamento de Comercio de Estados Unidos continuará llevando a cabo una investigación de derechos compensatorios sobre las importaciones de estos productos procedentes de Corea y sus investigaciones sobre derechos antidumping sobre las importaciones de estos productos”, señala la USITC en su página web.

Una determinación preliminar la darán a conocer los primeros días de septiembre.

Se buscó hablar con directivos de la planta de refrigeradores en Apodaca, pero una fuente mencionó que el caso lo está llevando directamente su corporativo en Corea, y que por instrucciones de los abogados, han preferido no hablar sobre el tema.

La empresa Whirlpool argumentó que el Gobierno coreano otorga apoyos a ambas empresas, LG y Samsung, lo que les permite vender sus productos por debajo de los precios reales.

Además, detalló que el impacto lo tienen principalmente en su planta que manufactura de la marca Amana, en el Estado de Iowa, donde Whirlpool emplea a unas 2 mil personas.

“Estamos claramente lesionados, hemos perdido ventas, hemos perdido ingresos debido a la reducción de los precios. Se han perdido oportunidades de empleo”.

En su planta de Apodaca, LG produce refrigeradores, hornos de microondas, y en el 2010 hizo una inversión por 65 millones de dólares para ampliar sus líneas de producción.



Interesan a GIS más plantas

Moisés Ramírez

Grupo Industrial Saltillo (GIS) amplió su interés por acrecentar sus operaciones, pues ahora no sólo está en busca de plantas del ramo automotriz de fundición, sino también de calentadores para agua y recubrimientos tanto en México como Estados Unidos y Canadá, informó José Antonio López Morales, director de administración y finanzas de esta compañía.

A finales de marzo pasado, Alfonso González Mígoya, presidente y director general del grupo, adelantó que, con una caja de 2 mil millones de pesos que tenía la empresa en ese entonces, GIS evaluaba adquirir plantas de autopartes en Estados Unidos y México con el objetivo de fortalecer esta división de la compañía y aprovechar la expectativa de crecimiento de la industria automotriz mundial.

López Morales comentó que la empresa sigue en ese propósito,

Ingresos por negocio

El negocio de fundición fue el que contribuyó más a los ingresos del grupo.

(Contribución por segmento de negocio de GIS, 2010)

Sector	Aportación
Fundición	46.70%
Construcción	42.52%
Hogar	10.76%

Nota: Para el redondeo al 100 por ciento de los ingresos de GIS debe considerarse el concepto de eliminaciones que contabiliza la compañía. Fuente: Informe anual de GIS.

pero con un horizonte más amplio, pues el plan de crecimiento orgánico involucra ahora a otros dos negocios de GIS: su división de recubrimientos y la de boilers.

“No estamos limitando el crecimiento sólo para el negocio de automotriz de fundición, tenemos otros dos negocios muy atractivos como es del recubrimientos (Vitromex) y el otro es el de calentadores, en-

tonces estamos buscando oportunidades en los tres; este proyecto lo estamos definiendo en el medio plazo, dentro de los próximos

12 meses se verá algo. Estamos analizando todas las opciones como es comprar plantas o construir”, comentó el directivo.

López Morales explicó que la fortaleza de todo el proyecto está basado en los buenos resultados operativos que ha tenido en los últimos tres años y que llevaron a que la compañía esté perfilada para recuperar la categoría grado de inversión, a raíz de su palanca financiera de deuda neta a Ebitda hoy día es ya menor a uno.

Pero destacó que el proyecto de crecer en el mercado del Tratado de Libre Comercio de América del Norte se fortaleció con la mayor flexibilidad financiera que GIS logró hace unos días al refinanciar varios créditos de su subsidiaria Technocast por un total de 45 millones de dólares, los cuales a pesar de que vencían en el 2014, contenían algunas restricciones que limitaban las oportunidades de la compañía.

Refirió que, por ejemplo, que los anteriores créditos estaban garantizados por la holding y Vitromex y que estas además debían cumplir con algunos covenants solicitados por los acreedores. Ahora con el refinanciamiento, el único responsable del crédito es Technocast.



Advierten riesgos en planta de Sukarne

Alfredo González

El hacinamiento de la engorda intensiva de reses, como la que podría contemplar el proyecto de una megaplanta de Sukarne en Montemorelos, implica un alto riesgo de contaminación de cuencas de arroyos o ríos cercanos en una región con fuerte incidencia de lluvias, alertó Martín Bremer Bremer.

El profesor investigador en sistemas geoambientales del Centro Calidad Ambiental del Tecnológico de Monterrey señaló que la planta de Sukarne que planea instalarse en Montemorelos tras la decisión de reubicarla desde sus instalaciones en Escobedo, deberá someterse a normas ambientales.

“Si la empresa duplica el terreno en el que van a operar, pero quintuplica el número de animales de engorda, traería un alto riesgo de contaminación para las cuencas acuícolas de la región”, advirtió.

“La empresa deberá presentar básicamente dos estudios, uno que es el manifiesto de impacto ambiental y el otro que es un estudio técnico justificativo para solicitar el cambio de uso de suelo”.

El pasado 6 de julio EL NORTE publicó que un grupo de empresarios y ejidatarios nuevoleonenses declararon la guerra a la instalación de una planta de Sukarne para engorda de ganado y producción de carne en Montemorelos, debido a que creen que será altamente contaminante.

Una semana antes la empresa sinaloense Sukarne anunció el proyecto de 300 hectáreas en el que pretende invertir 270 millones de dólares en la engorda de 75 mil cabezas de ganado que aumentarían a 100 mil en un lapso de dos años, así como un rastro TIF y una empacadora.

El proyecto generaría mil 500 empleos, lo que generó una polémica luego de que el Alcalde de Montemorelos, Pablo Elizondo, manifestó su apoyo al proyecto.

La compañía operaba en Escobedo en un terreno de 120 hectáreas para engorda de ganado bovino, donde las autoridades ordenaron su clausura y reubicación ante la presión de vecinos que interpusieron quejas por contaminación. Dijo que hay una tendencia

Dan más apoyo a Pymes tecnológicas

Xóchitl Herrera

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de base tecnológica tienen un nuevo apoyo para desarrollar productos, servicios y procesos innovadores, con la convocatoria para el Fondo de Innovación Tecnológica (FIT) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), que aportará 300 millones de pesos para proyectos de investigación mixtos.

Este fideicomiso es adicional a los fondos de apoyo de Innovatec, Proinnova e Innovapyme, y estará dedicado exclusivamente a personas físicas con actividad empresarial y micro, pequeñas y me-

dianas empresas, explicó Leonardo Ríos, director adjunto de desarrollo tecnológico y negocios de innovación del Conacyt.

Agregó que los fondos se repartirán a nivel nacional, sin topes fijos por estado, y se destinarán a proyectos del sector agroalimentario, de biotecnología, multimedia y tecnologías móviles, nanotecnología, tecnologías de la salud, tecnologías limpias y energías renovables y sistemas de manufactura avanzada.

“La Secretaría de Economía aportará 100 millones de pesos y el Conacyt 200 millones; hay un primer corte en agosto, y si no se agotan los fondos en la primera ronda, un segundo corte el 19 de

septiembre.

“Esperamos una demanda de alrededor de 3 mil millones de pesos, comúnmente recibimos solicitudes por 10 veces los fondos a repartir; para los fondos de apoyo teníamos 2 mil 400 millones de pesos a repartir este año y la demanda fue de 28 mil millones”, afirmó Ríos.

Uno de los requisitos es estar inscrito en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (Reniecyc).

Otro factor que se considerará para la aprobación de los proyectos es la creación para investigadores y tecnólogos, mencionó Miguel Chávez, director de negocios de innovación del Conacyt.

juntos generamos + colaboración en tu negocio

tu Paquete **TELMEX negocio** + Microsoft Office 365

- Accede a tu correo, documentos importantes, contactos y calendario desde cualquier lugar y dispositivo.
- Organiza y participa en juntas virtuales multimedia con cientos de personas.
- Crea, comparte y trabaja en archivos simultáneamente con varios colaboradores donde quiera que estén.

Con tu Paquete **TELMEX** + **\$105** al mes impuestos incluidos*

llévate Office 365 con soporte técnico incluido

*Con IVA, acreditable incluido. En zonas fronterizas los precios cambian debido al 11%. Términos en telmex.com/negocio

Contrata hoy 01 800 123 3535 telmex.com/negocio

TELMEX está contigo